

OAKLEY® UNE A LA COMUNIDAD GLOBAL MEDIANTE EL AMOR UNIVERSAL POR EL DEPORTE CON LA NUEVA COLECCIÓN KOKORO, DISEÑADA POR MEGURU YAMAGUCHI

CON EL LANZAMIENTO, OAKLEY SE COMPROMETE A COLABORAR CON EL FONDO DE RESPUESTA A LA COVID-19 PARA LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, CREADO POR LA FUNDACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.

22 de julio de 2020, Foothill Ranch, California (Estados Unidos) – Hoy, Oakley® lanza la nueva colección Kokoro, diseñada por el conocido artista Meguru Yamaguchi creada para inspirar y unir a atletas de todas las disciplinas mediante el amor compartido por el deporte. Para reforzar el lanzamiento y celebrar este mensaje, Oakley va a hacer una donación de 200 000 \$ al Fondo de Respuesta a la COVID-19 para la Organización Mundial de la Salud (OMS), compartiendo el amor para apoyar el trabajo global realizado para ayudar a los países en las tareas de prevención, detección y respuesta a la pandemia de COVID-19.

La palabra japonesa «Kokoro», que significa «corazón, mente, espíritu» une a los atletas de toda disciplina, tanto profesionales como aficionados. La colección, que encarna el esplendor y la belleza de la humanidad, trata de inspirar un sentimiento de pertenencia y comunidad en un momento en que es más necesario que nunca.

Oakley encargó el diseño de la colección a Meguru Yamaguchi, artista nacido en Tokio y residente en Brooklyn, por su singular estilo, que lleva más lejos las posibilidades del arte, el gesto y la forma con sus «pinturas esculturales». Antes de crear su excepcional obra de arte, Meguru se reunió con los diseñadores y visionarios de Oakley, así como con los atletas del equipo de la casa, para explorar las cualidades unificadoras del deporte. Cada producto es único, pues se ha creado con una técnica de giro especializada en la que se utiliza una máquina personalizada creada por los ingenieros de Oakley con el objetivo de replicar el estilo de las pinceladas de Meguru.

«Me entusiasmé cuando Oakley me pidió que colaborase, soy fan de la marca desde que estaba en el instituto», ha dicho Meguru. «Cuando me puse en contacto con los atletas en la fase inicial del trabajo, me emocionó la pasión que compartían por el deporte. En mi proceso creativo, me centré en diseñar una colección emblemática de esta pasión compartida, y estoy encantado con los resultados».

El Fondo de Respuesta a la COVID-19 de la OMS sostiene las iniciativas globales orientadas a realizar un seguimiento y análisis de la difusión del virus, garantizar que los pacientes reciban los cuidados que necesitan, proporcionar el material esencial a quienes trabajan en primera línea y acelerar los procesos necesarios para desarrollar vacunas, pruebas y tratamientos.

«La colección Kokoro rinde un homenaje a la capacidad de unificar nuestra comunidad que tiene el amor universal por el deporte», ha comentado Ben Goss, director de marketing global de Oakley. «Estamos orgullosos de colaborar con la Organización Mundial de la Salud, que está afrontando la pandemia con pasión y precisión».

«Agradezco a Oakley esta contribución generosa y creativa con el Fondo de Respuesta a la COVID-19», ha declarado Elizabeth Cousens, presidenta y CEO de la Fundación de las Naciones Unidas. «La colección Kokoro promueve el espíritu de solidaridad global que será necesario para derrotar al virus. Somos más fuertes cuando trabajamos juntos, como un solo equipo».

La colección Kokoro se lanza con las Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® de ajuste asiático, Flak 2.0 de ajuste asiático, Sutro, Frogskins®, Frogskins de ajuste asiático, EVZero™Blades, Flight Jacket, Jawbreaker™ y las

máscaras Airbrake® MX. Todos los modelos de la colección disponen de la tecnología de lente Prizm™ puntera de Oakley, diseñada para mejorar el color y el contraste de forma que los atletas vean con más nitidez.

Para obtener más información sobre la colección Kokoro de Oakley® diseñada por Meguru Yamaguchi, visite: Oakley.com.

#

Acerca de Oakley, Inc.

Oakley, que fue fundada en 1975 y tiene su sede en el sur de California, es una de las marcas deportivas de alto rendimiento y de diseño de productos líderes en el mundo y cuenta con más de 800 patentes. Es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con usar el diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiren grandeza. Gracias a esta filosofía, Oakley se ha convertido en una de las marcas más legendarias e inimitables del mercado, que brinda productos en los que confían atletas de primera para competir al más alto nivel. Oakley es conocida por High Definition Optics®, una tecnología que garantiza una precisión y nitidez óptica sin rival en el mercado, así como resistencia a los golpes y protección frente a los rayos ultravioletas. Cuentan con ella todas las gafas de sol y graduadas de la marca, así como las máscaras premium de la casa. Además de ser una de las marcas líderes en gafas deportivas, ahora también tiene sus propias colecciones de accesorios y ropa. Oakley cuenta con líneas de productos para hombre y mujer que resultan atractivas para tres segmentos distintos: alto rendimiento deportivo, actividad y estilo de vida. Oakley es una filial de Luxottica Group. Más información en www.oakley.com.

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.
© 2016 Oakley, Inc. Reservados todos los derechos.